

Febrero de 2005

Estimado representante de medios:

Solamente 57 por ciento de las mujeres estadounidenses saben que las enfermedades del corazón son la principal causa de muerte. Sin embargo, una de cada tres muere debido a este problema. Es un tema que demanda nuestra atención.

A fin de crear conciencia en las mujeres acerca de la amenaza que representan las enfermedades del corazón, *The Heart Truth (La verdad acerca del corazón)*, una campaña nacional sobre enfermedades cardíacas para mujeres patrocinada por el *National Heart, Lung, and Blood Institute* (NHLBI, Instituto Nacional del Corazón, los Pulmones y la Sangre), división de los *National Institutes of Health* (Institutos Nacionales de la Salud), del *U.S. Department of Health and Human Services* (Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos), ha coordinado una serie de programas y acontecimientos durante febrero, el Mes del Corazón en los Estados Unidos. A partir de los nuevos hallazgos surgidos de encuestas sobre mujeres y enfermedades del corazón, y de la proclamación presidencial que declara a febrero como el Mes del Corazón en los Estados Unidos hasta el Día Nacional de Vestir de Rojo, y la organización de un desfile de modas de Vestidos Rojos colmado de celebridades en Nueva York, la campaña *La verdad acerca del corazón* contribuirá a atraer la atención de todo el país a este grave problema para la salud de la mujer.

Desde el lanzamiento de la campaña en 2002, *La verdad acerca del corazón* y sus asociados han impulsado un movimiento nacional para alertar a las mujeres acerca de los peligros de las enfermedades del corazón. Aunque se han logrado importantes progresos para aumentar el conocimiento sobre las enfermedades del corazón como la principal causa de muerte entre las mujeres, del 34 por ciento en 2000 al 57 por ciento en 2004, todavía es necesario seguir trabajando. Sólo el 20 por ciento de las mujeres considera que las enfermedades del corazón constituyen el principal riesgo para su salud y este conocimiento disminuye entre las mujeres afroamericanas e hispanas con respecto a las caucásicas.

La buena noticia es que las enfermedades del corazón pueden prevenirse. Sólo si llevan un estilo de vida saludable, las personas pueden reducir este riesgo en tanto como un 82 por ciento. Le pedimos su colaboración en la promoción de mensajes para prevenir las enfermedades del corazón entre su público, de manera que las mujeres dejen de subestimar el riesgo personal que corren a causa de esta enfermedad mortal. El paquete de materiales de difusión que se adjunta, le proporciona lo siguiente para que pueda alertar a su público acerca de la principal amenaza para la salud de la mujer:

DRESS is the national symbol for women and heart disease awareness



- información y datos básicos sobre las enfermedades del corazón en la mujer,
- ficha informativa sobre el evento del Vestido Rojo, el símbolo nacional de la mujer y de la toma de conciencia acerca de las enfermedades del corazón,
- comunicado de prensa del desfile de modas de la Colección de Vestidos Rojos 2005,
- gráficos informativos,
- listas de calendario que le permitirán elaborar historias locales
- una lista de los recursos y especialistas en enfermedades del corazón del NHLBI

Además, nos complace coordinar entrevistas con mujeres que han sobrevivido a las enfermedades del corazón y especialistas del NHLBI. Puede comunicarse a media@hearttruth.org o con Christiana Campos al 202-452-9489 para obtener más información o concertar una entrevista. Le agradecemos por su tiempo y atención.

Atentamente,

El equipo de la campaña *La verdad acerca del corazón*

www.hearttruth.gov

